

Modulhandbuch

Deutsch-Französisches Management (M.Sc.)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sommersemester 2026

Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module können Sie im Digicampus einsehen.

Übersicht nach Modulgruppen

1) A: Interkultureller Bereich (ECTS: 24)

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

a) A.1: Wirtschaftssprachen (ECTS: 0 - 8)

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

aa) A.1: Wirtschaftssprachen: Englisch

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

Hinweis: Für die Kurse Business English 1-4 ist vor Semesterbeginn das Ablegen eines Einstufungstests ("Oxford Online Placement Test") nötig. Die Test-Termine finden jeweils in der Reading Week des Semesters zuvor statt.

SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	8
SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	9
SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	11
SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	13
SZE-0601: Academic and Professional English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	14
SZE-0603: Academic and Professional English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	15

bb) A.1: Wirtschaftssprachen: Französisch

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

Hinweis: Nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch.

SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	16
---	----

cc) A.1: Wirtschaftssprachen: Deutsch

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

Hinweis: Nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch.

SZD-0201: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	18
SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	19
SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) (5 ECTS/LP) *	20
SZD-0209: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	21
SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	22
SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) (5 ECTS/LP) *	23
SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) (5 ECTS/LP) *	24

SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) (5 ECTS/LP) *	25
SZD-0220: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP) (5 ECTS/LP)	26
SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	27

dd) A.1: Wirtschaftssprachen: Spanisch

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP) *	28
--	----

b) A.2: Internationales Management (ECTS: 12 - 20)

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

Es müssen mindestens 12 LP in diesem Bereich absolviert werden. Die meisten Kurse des Bereichs A2 können **wahlweise auch im zugehörigen Cluster angerechnet werden**.

WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP)	29
WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP) *	31
WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business (6 ECTS/LP) *	33
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) *	35
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *	37
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP) *	39
WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques (6 ECTS/LP) *	41

c) A.3: Wirtschaftsethik (ECTS: 4)

Version 25 (seit SoSe26 bis SoSe26)

Es ist eines der beiden Module (WS oder SS) zu wählen. Die Modulgruppe wird in beiden Fällen mit 4 LP eingerechnet.

WIW-5121: Business Ethics II (6 ECTS/LP) *	44
---	----

2) B: Cluster (ECTS: 36)

Version 26 (seit SoSe26 bis SoSe26)

a) B.1 a) Cluster Finance & Information (ECTS: 24 - 36)

Version 26 (seit SoSe26)

WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) *	47
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) *	49
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP)	51
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP) *	53

WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP).....	55
WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) *	57
WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie (6 ECTS/LP).....	59
WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP) *	61
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP).....	63
WIW-5158: Seminar Industrial Economics of Financial Services (6 ECTS/LP) *	65
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) *	67
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) *	69
WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP) *	71
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) *	72
WIW-5193: Methoden der Controllingforschung (6 ECTS/LP) *	74
WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) *	76
WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP) *	78
WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) *	80
WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) *	81
WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) *	83
WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP) *	84
WIW-5245: Controlling in der Praxis (6 ECTS/LP) *	85
WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP) *	87
WIW-5259: Projekt: Data Science (6 ECTS/LP) *	89
WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP) *	91
WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (3 ECTS/LP) *	93
WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel (6 ECTS/LP) *	95
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP) *	97
WIW-5296: Finance 2050 – Aktuelle Entwicklungen in der Finanzindustrie (6 ECTS/LP) *	99
WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP) *	101
WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS/LP) *	103
WIW-5315: TaxVertiefung - Besteuerung von Erbschaften und Schenkungen (3 ECTS/LP) *	105
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP) *	106
WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques (6 ECTS/LP) *	108

b) B.1 b) Cluster Operations & Information Management (ECTS: 24 - 36)

Version 26 (seit SoSe26)

WIW-5071: Simulation mit Plant Simulation - Advanced (6 ECTS/LP) *	111
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP)	113
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP) *	115
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP) *	117
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP)	119
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP) *	121
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP) *	123
WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) (6 ECTS/LP)	125
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP)	127
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP) *	129
WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP) *	131
WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP) *	134
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP) *	136
WIW-5277: Retail Operations & Sustainability (6 ECTS/LP) *	138
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP) *	140
WIW-5289: Computational Logistics mit Python (6 ECTS/LP) *	142
WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research (6 ECTS/LP) *	144
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP) *	146
WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques (6 ECTS/LP) *	148

c) B.1 c) Cluster Strategy & Information (ECTS: 24 - 36)

Version 26 (seit SoSe26)

Bitte achten Sie im Besonderen bei den Hausarbeiten zum Consumer Behavior auf durch den verantwortlichen Lehrstuhl geforderte Voraussetzungen (SPSS-Kenntnisse, Absolvieren von mind. 3 Vorlesungen etc.).

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP) *	151
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP) *	153
WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP)	155
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP)	156
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP) *	158

WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) *	160
WIW-5134: New Media Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP) *	162
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP) *	164
WIW-5136: Services Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP) *	166
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP) *	168
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP)	170
WIW-5147: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II (6 ECTS/LP) *	172
WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business (6 ECTS/LP) *	174
WIW-5207: Management: Research (deutsch) (6 ECTS/LP) *	176
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *	178
WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP) *	180
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP) *	182
WIW-5324: Marketing Strategy: Cases and Projects (6 ECTS/LP) *	184
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP) *	185
WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques (6 ECTS/LP) *	187

d) B.1 d) Cluster Economics & Information (ECTS: 24 - 36)

Version 26 (seit SoSe26)

WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP) *	190
WIW-5009: Mikroökometrie (6 ECTS/LP) *	192
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP)	194
WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP) *	196
WIW-5157: Seminar Industrial Economics and Information (Master) (6 ECTS/LP) *	198
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP) *	200
WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP) *	202
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP)	204
WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (6 ECTS/LP) *	206
WIW-5222: Business Economics (6 ECTS/LP) *	208
WIW-5231: Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (6 ECTS/LP) *	210
WIW-5252: Health Economics – Financing (6 ECTS/LP) *	212
WIW-5253: Health Economics – Topics (6 ECTS/LP)	214

WIW-5254: Makroökonomik (6 ECTS/LP).....	216
WIW-5302: Seminar Experimente in der Ökonomie (6 ECTS/LP) *.....	218
WIW-5323: Using Big Data to Solve Economic, Social and Environmental Problems (6 ECTS/LP) *	220
WIW-5329: Macroeconomics of Population Aging and Fiscal Sustainability (6 ECTS/LP).....	222
WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise (6 ECTS/LP) *	223
WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques (6 ECTS/LP) *.....	225

e) B. 2 Module aus anderen Clustern (ECTS: 0 - 12)

Version 26 (seit SoSe26)

Von den 36 LP, die in der Modulgruppe B zu erbringen sind, dürfen maximal 12 LP in anderen als dem gewählten Cluster absolviert werden. Es können allerdings auch die gesamten 36 LP nur im gewählten Cluster absolviert werden.

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP) <i>Business English 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 60 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Business English 1 Sprache: Englisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 1 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 1 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Business English 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP) <i>Business English 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 80 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Business English 2 Sprache: Englisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 2 / Gruppe A (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.* Business English 2 / Gruppe B (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Business English 2 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP) <i>Business English 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 86 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 2</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 3 Sprache: Englisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 3 / Gruppe A (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.* Business English 3 / Gruppe B (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.* Business English 3 / Gruppe C (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Business English 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP) <i>Business English 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Business English 4 Sprache: Englisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 4 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Business English 4 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZE-0601: Academic and Professional English 1 (5 LP) <i>Academic and Professional English 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von mindestens B1+ GER		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Academic and Professional English 1 Sprache: Englisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 1 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Academic and Professional English 1 (5 LP) Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Modul SZE-0603: Academic and Professional English 2 (5 LP) <i>Academic and Professional English 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
Lernziele/Kompetenzen: Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren, Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von mindestens B1+ GER		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Academic and Professional English 2 Sprache: Englisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 2 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Academic and Professional English 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) <i>Business French 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français économique 4 Sprache: Französisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 4 (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Français économique 4 (5 LP)

Portfolioprüfung, (schriftliche Leistung: 60 Minuten + Referat: 15 Minuten), benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur

Modul SZD-0201: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP) <i>German, Partial Completion of B2 CEFR: Four Skills</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache B2: Stufe 1 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) <i>German B2 CEFR: Four Skills</i>		5 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache B2: Stufe 2 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Deutsch als Fremdsprache B2: Stufe 2 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) <i>German B2 CEFR: Grammar and Vocabulary</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0209: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP) <i>German C1 CEFR: Grammar and Writing Skills 1</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Moduleil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>	
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten	

Modul SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) <i>German C1 CEFR: Grammar and Writing Skills 2</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) <i>German C1 CEFR: Listening and Phonetic Skills</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>	
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten	

Modul SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) <i>German C1 CEFR: Cultural Competence in Communication</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>	
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten	

Modul SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) <i>German C1 CEFR: Vocabulary and Text Production</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz und Textproduktion		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>	
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten	

Modul SZD-0220: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP) <i>German C2 CEFR: Academic Language 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau C1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) <i>German C2 CEFR: Academic Language 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau C1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) <i>Business Spanish B</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Español de la Economía Modul B Sprache: Spanisch SWS: 4,00 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: S.O.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español de la economía Modul B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Español de la Economía Modul B (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I: Financial Reporting of International Firms</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlusserstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülhbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II <i>International Environmental Policy II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen; • haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist; • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business <i>Human Resources: Empirical Research in Global Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der empirischen Literatur schriftlich aufarbeiten. Darüber hinaus können sie mittels gängiger statistischer Software deskriptive Analysen aus der Literatur replizieren, interpretieren und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren und diese in einem kleinen Team zu bearbeiten. Zudem können die Studierenden wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. Sie sind in der Lage, selbstständig empirische Analysen in Abschlussarbeiten durchzuführen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen soll einer wissenschaftlichen Arbeit angemessen sein.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse • Gute statistische oder ökonometrische Kenntnisse • Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata • Gute Englischkenntnisse (lesen) • Interesse an Datenanalyse		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human Resources: Empirical Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 4,00
Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Kohler, Ulrich; Kreuter, Frauke (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Berlin: Oldenbourg Verlag. 5. Auflage. Stock, James H.; Watson, Mark M. (2018): Introduction to Econometrics. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: Empirical Research in Global Business (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Kurzeinführung in das Statistikprogramm Stata • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: tbd

Prüfung

Human Resources: Empirical Research in Global Business

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen; Mündlich: 20 Minuten

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Wiederholungsklausur) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:	

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Wiederholungsklausur)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Es wird dringend empfohlen „Management: Innovation and International Business“ VOR „Management: Globale Nachhaltigkeit“ zu belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Routledge. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Bitte beachten Sie, dass die Übungen inhaltlich direkt auf den Vorlesungseinheiten aufbauen, daher ist eine eigenständige Vorbereitung im Vorfeld zwingend erforderlich. Wir empfehlen, die vertonten Folien synchron zu den ursprünglichen Vorlesungsterminen durchzuarbeiten. Nur so ist sichergestellt, dass Sie über das notwendige

Wissen verfügen, um aktiv an den Präsenzübungen teilzunehmen. Die genauen Termine sowie die Fristen für das Einreichen Ihrer Fragen zu den Tutorien geben wir Ihnen rec... (weiter siehe Digicampus)
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Bitte beachten Sie, dass die Übungen inhaltlich direkt auf den Vorlesungseinheiten aufbauen, daher ist eine eigenständige Vorbereitung im Vorfeld zwingend erforderlich. Wir empfehlen, die vertonten Folien synchron zu den ursprünglichen Vorlesungsterminen durchzuarbeiten. Nur so ist sichergestellt, dass Sie über das notwendige Wissen verfügen, um aktiv an den Präsenzübungen teilzunehmen. Die genauen Termine sowie die Fristen für das Einreichen Ihrer Fragen zu den Tutorien geben wir Ihnen rec... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business Simulation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.17.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.		
Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9637 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 55 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Vorlesung Dozenten: N.N. Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Jeu et simulation d'entreprise (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale 10-30 minutes (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques <i>Economics and Regulation of Digital Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: -Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises -Notions en économie industrielle et droit de la concurrence -Bonnes connaissances en langue française		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: dreimalig	
Moduleteile		
Modulteil: Economie et Régulation des Marchés Numériques Lehrformen: Vorlesung + Übung Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Lernziele:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Inhalte:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Lehr-/Lernmethoden:

Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des études de cas (par exemple des start ups) ou avec des études de marchés.

Ce cours présentera aussi le cadre règlementaire et les enjeux en matière de régulation des acteurs et marchés numériques en Europe, avec les évolutions récentes autour du Digital Market Act.

Les étudiants travailleront en groupes sur des cas (présentation de start up françaises et allemandes) et sur des décisions des autorités de la concurrence européennes (sur des cas impliquant des entreprises sur les marchés français et allemands)

Literatur:

- Bacache-Beauvallet, M. et Bourreau M. (2021) Economie des plateformes, Editions Repères La découverte
- Malin E. et Pénard T. (2010) Economie du numérique et de l'Internet, Edition Vuibert,

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Economie et Régulation des Marchés Numériques (Vorlesung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie Voraussetzungen: - Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises - Notions en économie industrielle et droit de la concurrence - Bonnes connaissances en langue française. Ablauf: Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des é... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

WIW-9644 Economie et Régulation des Marchés Numériques

Portfolioprüfung, Präsentations orales (25%), dossier écrit en groupe d'une quinzaine de pages (50%) et examen écrit sous forme de questions de cours (25%), benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul WIW-5121: Business Ethics II <i>Business Ethics II</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17 bis SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Thomas Schwartz		
Lernziele/Kompetenzen: Das Fach Wirtschaftsethik ist konzeptionell darauf angelegt, eine diskursive Argumentationskompetenz zu vermitteln, die sich auf wirtschaftliches Handeln und auf die gesellschaftspolitische Gestaltung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns erstreckt. In den Lehrveranstaltungen kommt es darauf an, mit dem wirtschaftsethischen Handwerkszeug so vertraut zu werden, dass man sich aktiv ein eigenständiges Urteil über die Funktionalität bzw. Dysfunktionalität institutioneller Arrangements erarbeiten kann, um auf dieser Grundlage zu normativ strittigen Auseinandersetzungen souverän und konstruktiv Stellung beziehen zu können. Konkret geht es um das interaktive Einüben der Fähigkeit, über die Errungenschaften, Defizite und Entwicklungsmöglichkeiten der globalen Marktwirtschaft begründet Auskunft zu geben. Ferner geht es darum, kompetent einschätzen zu können, welche Optionen für Individuen und Organisationen als gesellschaftliche Akteure einer weltweit agierenden Wirtschaft zur Verfügung stehen, um angesichts drängender Probleme die Verwirklichung moralischer Normen und Ideale auch und gerade im weltweiten Maßstab voranzutreiben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Moduleil: Business Ethics II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00		

Literatur:

1. Einführungen

1.1 Monographien

Dietzfelbinger, Daniel: Aller Anfang ist leicht. Einführung in die Grundfragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik, 3. Aufl. München 2002.

Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.

Noll, Bernd: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart 2002.

1.2 Lexikoneinträge und einführende Aufsätze

Fetzer, Joachim: Unternehmensethik, in: Honecker, Martin et al. (Hg.): Evangelisches Soziallexikon. Neuausgabe, Stuttgart 2001, 1643-1647.

Homann, Karl: Wirtschaftsethik, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 4 Bde., Wiesbaden 14. Aufl. 1997.

Jäger, Alfred/Robra, Martin: Wirtschaftsethik, in: Fahlbusch, Erwin u.a. (Hg.): Evangelisches Kirchenlexikon. Internationale theologische Enzyklopädie, Bd. 4, Göttingen 3. Aufl. 1996, 1298-1308.

Kerber, Walter: Wirtschaftsethik, in: Görres-Gesellschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Bd. 5, Freiburg/Basel/Wien 7. Aufl. 1989.

Osterloh, Margit/Tiemann, Regine: Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Ein Überblick, in: Hoff, Ernst H./Lappe, Lothar (Hg.): Verantwortung im Arbeitsleben, Heidelberg 1995, 193-211.

Seiche, Matthias: Wirtschaftsethik, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 1996, 715-717.

Stübinger, Ewald: Neuere Literatur zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Zeitschrift für Evangelische Ethik 40, 1996, 148-161, 226-244.

Vossenkühl, Wilhelm: Wirtschaftsethik, in: Höffe, Otfried (Hg.): Lexikon der Ethik, München 5. Aufl. 1997, 338-341.

Zsifkovits, Valentin: Wirtschaftsethik, in: Rotter, Hans/Virt, Günter (Hg.): Neues Lexikon der christlichen Moral, Innsbruck/Wien 1990.

2. Nachschlagewerke

Enderle, Georges u.a. (Hg.): Lexikon der Wirtschaftsethik, Freiburg/Basel/Wien 1993.

Korff, Wilhelm u.a. (Hg. im Auftrag der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, 4 Bde., Gütersloh 1999 - Bd. 1: Verhältnisbestimmung von Wirtschaft und Ethik - Bd. 2: Ethik wirtschaftlicher Ordnungen - Bd. 3: Ethik wirtschaftlicher Handlungen - Bd. 4: Ausgewählte Handlungsfelder.

3. Klassiker der deutschsprachigen Diskussion

Enderle, Georges: Handlungsorientierte Wirtschaftsethik. Grundlagen und Anwendungen (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Bd. 8), Bern/Stuttgart/Wien 1993.

Forum für Philosophie Bad Homburg/Blasche, Siegfried/Köhler, Wolfgang R./Rohs, Peter (Hg.): Markt und Moral: die Diskussion um die Unternehmensethik (St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik; Bd. 13), Bern/Stuttgart/Wien 1994.

Furger, Franz: Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich/Mödling 1992.

Hengsbach, Friedhelm: Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg/Basel/Wien 1991.

Homann, Karl / Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992.

Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 74), Tübingen 1991.

Koslowski, Peter: Prinzipien der Ethischen Ökonomie. Grundlegung der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik, Tübingen 1988.

Lohmann, Karl Reinhard / Priddat, Birger P. (Hg.): Ökonomie und Moral. Beiträge zur Theorie ökonomischer Rationalität, München 1997.

Löhr, Albert: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Gültigkeit des Unternehmensethikbegriffs. MHB erzeugt am 15.07.2026

Priddat, Birger P.: Ökonomische Knappheit und moralischer Überschuß: Theoretische Essays zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik. Hamburg 1994.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Business Ethics II (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einleitung - Begriffe und Phänomene: Globalisierung - Ethische Aspekte - wirtschaftsethische Grundlegung - Korruption als globales ethisches Phänomen - CSR- Corporate Social Responsibility - Ethische Aspekte in der Unternehmensführung - Zur Verortung ethischer Verantwortung in der Unternehmensorganisation - Ethisches Glossar

Prüfung

Business Ethics II

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonometrischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 2,00		

Literatur:

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse <i>Analysis and Valuation Basic I: Financial Statement Analysis and Business Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, München 2019. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Vorlesung beschäftigt sich im Wesentlichen mit der Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Ziel ist es hierbei, Verfahren der Informationsgewinnung und –auswertung aus dem Jahresabschluss zu erlernen und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse"

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I: Financial Reporting of International Firms</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlusserstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülhbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) <i>Accounting Research Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen und verbessern ihr schriftliches Ausdrucksvermögen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Thema einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.		
Bemerkung: Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Seminararbeit: 10 Seiten, Präsentation: 20-25 Minuten, Mitarbeit

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen. Methodische Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell. Fachübergreifende Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Prüfung Financial Engineering und Structured Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5040: Transfer Pricing <i>Transfer Pricing</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Will be announced in the course.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Transfer Pricing (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry. Course content: - The multinational firm (the multinational firm related-party transactions, transfer pricing, methodologies, incentive structure) - Institutions of cross-border income allocation (OECD, double-tax treaties, international taxation, arm's length principle, national legal provisions and actors) - Transfer Pricing Management (operative transfer pricing, arm's length analysis, benchmarking, documentation, compliance management)... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Transfer Pricing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie <i>Financial Econometrics (Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende Werkzeuge und Methoden anwenden die für die Modellierung von Finanzmarktdaten notwendig sind. Sie sind in der Lage die erlernten Methoden anderen Studierenden zu vermitteln. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren und können fortgeschrittene Methoden der quantitativen Finanzmarktforschung sicher anwenden. So können sie z.B. verschiedene Prognosemodelle für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R) und kennen stilisierte Fakten von Aktienrenditen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonomischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Zudem sind sie nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul vertraut mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise. Beim Verfassen der schriftlichen Seminararbeit soll auch das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden weiterentwickelt und gestärkt werden. Schlüsselkompetenzen: Studierende vertiefen ihre Kenntnis im Anfertigen von schriftlichen Arbeiten und sammeln Erfahrung in der Teamarbeit. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen inhaltlich zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen.		
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf der Website des Lehrstuhls für Statistik und Data Science.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Vorkenntnisse oder zumindest die Bereitschaft sich in die Statistik-Programmiersprache R einzuarbeiten sind elementar für das Seminar.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar Finanzmarktökonometrie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Schmid, T. und M. Trede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons.
Prüfung Seminar Finanzmarktökonometrie Hausarbeit/Seminararbeit, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: 15 Seiten pro Studierenden (Arbeiten werden in Gruppen von 2-3 Studierenden erstellt)

Modul WIW-5058: Investment Funds <i>Investment Funds</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: After successful participation in this module, students know the advantages and disadvantages of investing in investment funds. They know which different types of investment funds exist and how they differ. Students will be able to evaluate and interpret the performance of these different types of investment funds using the appropriate methods. Students know the most important factors influencing the performance of investment funds. Methodological competencies: After successful participation in this module, students know the most important performance measures for evaluating investment funds and can apply them and interpret the results. This includes return-based approaches as well as holdings-based and cash flow-based performance measures. The course is essay-based. Therefore, after successful participation, the students are able to work out the most important contents of a subject area on the basis of literature, especially on the basis of scientific articles. Interdisciplinary competencies: After successful participation in this module, students will be able to transfer the acquired knowledge, especially methodological knowledge, to other topics within finance and banking as well as to numerous other economic research fields. Key competencies: After successful participation in this module, students will be able to pursue numerous career paths related to investment funds. In addition to a career in fund management, this also includes investing in funds as a professional investor or taking on functions in financial and stock exchange supervision.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in typical Bachelor's foundation courses (e.g. "Investition und Finanzierung") is assumed to be known. In addition, basic statistical knowledge is necessary. Previous or simultaneous attendance of the courses "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" and "Empirische Kapitalmarktforschung" is also recommended.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Investment Funds (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. Review of Financial Studies 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem kennen sie neue Arten der Intermediation sowie regulatorische Maßnahmen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
Bemerkung: Diese Vorlesung wird im WiSe 2026/27 letztmalig angeboten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J.-C., Microeconomics of Banking, 3rd ed., MIT Press, Cambridge 2023) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**SWS:** 2,00**Literatur:**

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag
Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.**Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**SWS:** 2,00**Prüfung****Finanzintermediation und Regulierung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Modul WIW-5158: Seminar Industrial Economics of Financial Services <i>Seminar: Industrial Economics of Financial Services</i>	6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig einen industrieökonomischen oder banktheoretischen Literaturzweig zu erarbeiten, indem sie die zugehörige Literatur erkennen und verstehen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und industrieökonomische Modelle insbesondere mit banktheoretischem Hintergrund zu verstehen, die aufgezeigten Zusammenhänge und Ergebnisse von verschiedenen Seiten zu beleuchten und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen oder diese im besten Fall sogar eigenständig zu analysieren. Sie wissen, wie wissenschaftliche Quellen zu finden sind, und können die für ihre Fragestellung relevanten Beiträge auswählen. Zudem sind sie in der Lage, die in der Literatur angeführten Argumente zu systematisieren und in einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit systematisch und verständlich darzustellen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen wird dadurch gestärkt. Zudem lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorzustellen und zu diskutieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für das Verfassen einer eigenen fortgeschrittenen wissenschaftlichen Arbeit, wie z.B. der Masterarbeit. Zudem wird das Erarbeiten relevanter Beiträge sowie eine kurze und prägnante Darstellung in schriftlicher und verbaler Form, wie es beispielsweise im späteren Berufsleben regelmäßig gefordert wird, geübt. Zudem lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse vor Publikum vorzustellen und gemeinsam zu diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau Zusammenhänge der theoretischen und empirischen industrieökonomischen oder banktheoretischen Literatur zu einem Thema verstehen, kritisch durchdenken und bewerten, sowie die Erkenntnisse schriftlich und verbal zusammenfassen und erläutern.	
Bemerkung: Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse sowie die Fähigkeit, sich selbständig in ein Literaturfeld einzuarbeiten und eine schriftliche Arbeit dazu anzufertigen (Lektüreempfehlung: Plümper, T. (2012), Effizient schreiben, 3. Aufl., München: Oldenbourg Verlag). Zur Literaturbearbeitung sind außerdem mikroökonomische Grundlagen, insbesondere des Bankensektors, nötig (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht	

im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt, Literaturempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C.(2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge: MIT Press).		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Industrial Economics of Financial Services Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.
Prüfung Seminar Industrial Economics of Financial Services Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Seminararbeit: Bearbeitungszeit 6 Wochen im Semester, Umfang 15-20 Seiten, Präsentation ca. 15 Min, Diskussion ca. 15 Min

Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung. Methodische Kompetenzen Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Fachübergreifende Kompetenzen Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Controlling (Vorlesung) (Vorlesung)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Controlling (Übung) (Übung)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Prüfung**Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Wiederholungsklausur) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:	

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Wiederholungsklausur)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation I (Legal Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00	
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten	
Prüfung Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung:	

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden. Methodische Kompetenzen Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5193: Methoden der Controllingforschung <i>Research Methods in Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten der in der Controllingforschung genutzten Methoden zu analysieren. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage Experimente, Fragebogenerhebungen und Interviews anzuwenden und deren Grenzen zu erkennen. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen und werden dadurch sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fragebogen, Interviewleitfaden und Experimentaldesign selbst zu gestalten und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren und zu bewerten.		
Bemerkung: Es gibt einen Einführungstermin und einen Vortragstermin. Eine erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Behavioural Controlling ist sehr empfehlenswert. Im Wintersemester wird das Seminar exklusiv für Studierende der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Economics and Public Policy (EPP) gem. der Prüfungsordnung 2017 (PO 2017) angeboten. Für eine erfolgreiche Bewerbung / für einen erfolgreichen Zugang ist es von Seiten des Studierenden zwingend erforderlich einen Nachweis vorzulegen, dass das aktuelle Studium unter dem genannten Studiengang (Master BWL bzw. Master EPP) zur genannten Prüfungsordnung (PO 2017) bestritten wird.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Controllingkenntnisse		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Methoden der Controllingforschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

- Mayer, H. O. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Auflage. München: Oldenbourg.
- Mummendey, H. G. & Grau, I. (2014). Die Fragebogenmethode, 6. Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe.
- Reiß, S. & Sarris, V. (2012). Experimentelle Psychologie - Von der Theorie zur Praxis, 2. Auflage. München: Pearson.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Auflage. München: Oldenbourg.
- Schreier, M. (2012). Qualitativ Content Analysis in Practice. London u.a.: Sage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Prüfung

Methoden der Controllingforschung

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete
Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete

Prüfung

Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation II (Empirical Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

Prüfung

MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung <i>General Tax Code</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Abgabenordnung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Allgemeines Steuerschuldrecht - Allgemeine Verfahrensvorschriften - Ermittlungsverfahren (insb. Außenprüfung) - Festsetzungsverfahren (insb. Korrekturvorschriften, Festsetzungsverjährung) - Erhebungsverfahren (insb. Zinsmanagement im Steuerrecht) - Der Steuerstreit (außergerichtlicher Rechtsschutz, Finanzgerichtsprozess)
Prüfung TaxVertiefung - Abgabenordnung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.		
Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Bedeutung unterschiedlicher Investoren- und Asset-Klassen - Besteuerung von Direktinvestments (Inland / Outbound-Investments) - Aufsichts- und investmentsteuerliche Abgrenzung von Investmentvermögen - Besteuerung von Fondsinvestments nach aktueller Rechtslage und ab dem 01.01.2018		

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften <i>Taxation of Partnerships</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Einführung (Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerrechtsfähigkeit, Mitunternehmerschaften / Personengesellschaften) • - Begriff des Mitunternehmers • - Gewerblichkeit der Personengesellschaft - Zweistufige Gewinnermittlung; Sondervergütungen; Sonderbetriebseinnahmen und -ausgaben - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Gesamthandsbilanz- • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Ergänzungsbilanzen- • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften - Sonderbilanzen- • - Thesaurierungsbegünstigung, § 34a EStG • - Behandlung ausgewählter Sonderfälle • - Verluste bei beschränkter Haftung, § 15a EStG
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation III (Legal Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten		
Prüfung MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5245: Controlling in der Praxis <i>Management Control Systems in Business Practice</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die erfolgreiche Teilnahme Kompetenzen im Zusammenhang mit der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner und der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte. Fachübergreifende Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an dieser Veranstaltung erlangen die Studierenden analytische Fähigkeiten, welche sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Prüfungsvorbereitung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Controlling in der Praxis Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird themenabhängig bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Prüfung

Controlling in der Praxis

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation IV (Empirical Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

Prüfung

MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

Modul WIW-5259: Projekt: Data Science <i>Project Data Science</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.		
Bemerkung: Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Projekt: Data Science Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.
Prüfung Projekt: Data Science Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: 30 Minuten

Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit <i>Audit Advanced: IT-Audit</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Audit Advanced: IT Audit (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen • Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen • Computergestützte Prüfungstechniken • Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration • Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses • Due Diligence Prüfung
Prüfung Audit Advanced: IT-Audit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: einmalig SoSe

Modul WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen <i>Taxation of Real Estate</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Besteuerung von Immobilieninvestitionen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die ertragsteuerlichen Auswirkungen zu verstehen, die sich – differenziert nach Privat- und Betriebsvermögen – bei Erwerb, Nutzung und Veräußerung von Immobilien ergeben. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Grunderwerbsteuer sowie die Grundlagen der Bewertung von Immobilien nach dem Bewertungsgesetz zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, umsatzsteuerliche Besonderheiten im Zusammenhang mit Immobilien zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich des Erwerbs, der Nutzung sowie der Veräußerung von Immobilien und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen.		
Arbeitsaufwand: 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Zivilrechtliche und steuerrechtliche Grundlagen von Grundstücken und Gebäuden - Besteuerung von Immobilien im Privatvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Besteuerung von Immobilien im Betriebsvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Immobilien und Grunderwerbsteuer - Bewertung von Immobilien nach dem BewG - Immobilien und Umsatzsteuer - Sonderfälle (Gewerblicher Grundstückshandel, Nießbrauch) - Steuergestaltungen mit Immobilien

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel <i>Electronic Securities Trading</i>		6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, konkrete Marktmodelle anhand von Strukturmerkmalen zu analysieren sowie den zunehmenden Einfluss der Digitalisierung auf die verschiedenen Phasen des Wertpapierhandels zu bewerten. Auf Basis der vermittelten Methoden und Metriken zur Bewertung der Marktqualität sind die Studierenden in der Lage, qualitative und quantitative Bewertungen konkurrierender Marktmodelle durchzuführen. Sie entwickeln ein Verständnis für Intermediationsdienstleistungen im Wertpapierhandel und können deren Einfluss auf Preisbildungsprozesse und operative Fairness kritisch beurteilen. Methodische Kompetenzen: Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden und Metriken, können die Studierenden qualitative und quantitative Bewertungen verschiedener Marktmodelle durchführen und dabei insbesondere den Einfluss einer zunehmenden Digitalisierung von Prozessen und Dienstleistungen analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse über Preisbildungsprozesse im Wertpapierhandel auf andere Märkte und deren zugrundeliegende Preisbildung übertragen. Schlüsselkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, den Einfluss der Digitalisierung auf Marktstrukturen und -prozesse kritisch zu hinterfragen und schriftlich überzeugend darzustellen.		
Arbeitsaufwand: 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten über fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Investition und Finanzierung sowie der Wirtschaftsinformatik auf Bachelorniveau verfügen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Elektronischer Wertpapierhandel Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester		
Literatur: Harris 2002. Trading and Exchanges, Market Microstructure for Practitioners, New York, NY: Oxford University Press. J. L. Teall 2022. Financial Trading and Investing, 3rd Ed. Oxford, Academic Press.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Elektronischer Wertpapierhandel (Master Vorlesung & Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Modul "Elektronischer Wertpapierhandel" vermittelt Kenntnisse über die Marktteilnehmer, gehandelten Finanzinstrumente und die Rolle der IT bei der Gestaltung von Handelsplätzen. Es behandelt Marktstrukturen und die Marktmikrostrukturtheorie, um die Strukturmerkmale und Phasen von Marktplätzen zu verstehen, sowie die Bewertung der Marktqualität durch Kriterien wie Marktintegrität, Effizienz, Latenz, Liquidität und Transaktionskosten. Zudem wird der Einsatz von IT-gestützten Dienstleistungen im Wertpapierhandel untersucht, insbesondere in Bezug auf "Best Execution" für Privatanleger und "Algorithmic and High-Frequency Trading" für institutionelle Anleger.

Prüfung**Elektronischer Wertpapierhandel**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Abschlussklausur (60 Minuten) und mindestens ein optionales, benotetes Übungsblatt

Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden eigenständig empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl.

Prüfung**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)

Modul WIW-5296: Finance 2050 – Aktuelle Entwicklungen in der Finanzindustrie <i>Finance 2050 – Current Developments in the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben die Studierenden fundierte Kenntnisse zu einigen der aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen in der Finanzindustrie. Insbesondere wird die Rolle der Finanzindustrie als Treiber der Nachhaltigkeit (Sustainable Finance) erarbeitet und kritisch reflektiert. Darüber hinaus werden Kenntnisse zum Risikomanagement vor allem im Hinblick auf nicht finanzielle Risiken (z.B: IT- und Cyberrisiken, Reputationsrisiken) und der Sanierung und Abwicklung von Banken erworben. Zugleich erlangen die Studierenden einen fundierten Überblick über die aktuellen Entwicklungen der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern vor dem Hintergrund der verbundenen regulatorischen Rahmenbedingungen. Die Studierenden können z.B. die Folgen des Falls „Wirecard“ beschreiben. Methodische Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden insbesondere in der Lage, die Mechanismen der Finanzwelt innerhalb der Gesamtwirtschaft im Hinblick auf Nachhaltigkeit (Sustainable Finance) nachzuvollziehen und zu diskutieren. Darüber hinaus erkennen sie die zunehmende Bedeutung nicht finanzieller Risiken und verstehen die Methodik der Regelungen des Finanz- und Bankaufsichtsrechtes. Zugleich werden diese Themen in die Pflichten der Abschlussprüfer in der Finanzindustrie in Deutschland eingeordnet. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, zentrale Zusammenhänge in der Finanzwelt zu verstehen und nachzuvollziehen, insbesondere im Zusammenhang mit der Regulierung sowie ihrer Rolle in Bezug auf Nachhaltigkeitsziele. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Notwendigkeit und den Umfang der Regulierung des Finanzwesens vor dem Hintergrund der Bedeutung (inkl. der Risiken) für die Gesamtwirtschaft einzuordnen. Schlüsselqualifikationen: Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einem Finanzunternehmen (wie Banken, Versicherungen, Investmentfonds, Portfoliomanagement) bzw. Wirtschaftsprüfungsunternehmen und Unternehmensberatungen im Finanzsektor in Betracht ziehen. Ebenso ist diese Vorlesung für Studierende geeignet, die für staatliche Institutionen (wie Zentralbanken, Finanzaufsicht) und privatwirtschaftliche Institutionen mit Blick auf Sustainable Finance (wie NGOs) arbeiten möchten.		
Bemerkung: Das Fach ist teilnehmerbeschränkt aufgrund interaktiver Inhalte.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile**Modulteil: Finance 2050 – Aktuelle Entwicklungen in der Finanzindustrie****Lehrformen:** Vorlesung + Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester**SWS:** 4,00**Literatur:**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Finance 2050 – Aktuelle Entwicklungen in der Finanzindustrie (Master)** (Vorlesung + Übung)**Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

Organisation: Maximilian Weidt Dozent: Klaus-Ulrich Pfeiffer, Partner KPMG In der Masterveranstaltung "Workshop Finance 2050" (6 CP) werden aktuelle Finance-Themen behandelt und darüber hinaus Softskills vermittelt. Besondere Vorkenntnisse sind hierfür nicht erforderlich. Aufgrund des interaktiven Charakters des Workshops ist die Anzahl der Teilnehmenden begrenzt und eine formlose Bewerbung mit einer aktuellen Notenübersicht im Anhang an @maximilian.weidt@uni-a.de bis zum 14.04.26 (Deadline) erforderlich. Lernziele: Fachbezogene Kompetenzen, Subject-related competencies: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben die Studierenden fundierte Kenntnisse der aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen in der Finanzindustrie. Insbesondere wird die Rolle der Finanzindustrie als Treiber der Nachhaltigkeit (Sustainable Finance) erarbeitet und kritisch reflektiert. Darüber hinaus werden Kenntnisse der Folgen des Falls „Wirecard“, der Cyberrisiken und der zunehmenden Bedeutung der... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Finance 2050 – Aktuelle Entwicklungen in der Finanzindustrie**

Portfolioprfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Klausur 50% + Fallstudien 50%

Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Seminar Advanced Topics in Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Seminar Advanced Topics in Finance Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik <i>Seminar: Current Issues in Business & Information Systems Engineering</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkrete Themenausgestaltung erfolgt im Laufe des Seminars, indem Studierende angeleitet werden, relevante Problemstellungen und zugehörige Lösungskonzepte aus einem Themenspektrum selbst zu entwickeln. Fachbezogene Kompetenzen Die Studierenden kennen aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik, verstehen deren Relevanz, kennen verschiedene Lösungsansätze für zugehörige Problemstellungen, wissen, was lösungsorientierte (low- oder high-fidelity) Prototypen sind und kennen deren Limitationen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch Anleitung und eigene Anwendung Grundzüge der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung kennen und insbesondere: • zweckmäßige Forschungsfragen zu entwickeln und den Forschungsbedarf geeignet zu motivieren • lösungsorientiert, systematisch und wissenschaftlich fundierte Prototypen für eine realweltliche Problemstellung zu konzipieren • erste Evaluationsmöglichkeiten zu planen und ggf. durchzuführen • die Erkenntnisse aus dem Seminar wissenschaftlich zweckmäßig zu verschriftlichen und zu präsentieren Fachübergreifende Kompetenzen Die Teilnehmenden sind in der Lage, Aufgabenstellungen systematisch anhand wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie Projekte zweckmäßig zu planen und durchzuführen. Schlüsselkompetenzen Darüber hinaus sollen Studierende folgende Kompetenzen erwerben: • Diskurse und Diskussionen zielorientiert zu führen, d. h. Positionen zu begründen, auf Gegenargumente einzugehen, verschiedene Betrachtungsweisen zuzulassen • zielgruppengerechtes mündliches und schriftliches Kommunizieren • kritisches Reflektieren von Erkenntnissen • konstruktives Feedback zu geben und solches zu interpretieren	
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus).	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Sprache: Deutsch / Englisch

Angebotshäufigkeit: einmalig WS

SWS: 4,00

Literatur:

Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. MIS quarterly, xiii-xxiii.

Peppers, K., Tuunanen, T., Rothenberger, M. A., & Chatterjee, S. (2007). A design science research methodology for information systems research. Journal of management information systems, 24(3), 45-77.

Tuunanen, T., Winter, R., & Brocke, J. V. (2024). Dealing with complexity in design science research: A methodology using design echelons. MIS quarterly, 48(2), 427-458.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (Master Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5315: TaxVertiefung - Besteuerung von Erbschaften und Schenkungen <i>Taxation of Inheritances and Gifts</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbrechts sowie des Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes zu verstehen. Dazu gehören insbesondere die Begünstigungen für unternehmerische Betriebsvermögen und die Regelungen für Erbschaften und Schenkungen im privaten Vermögen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen in der Nachfolgeplanung und bei Schenkungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Erbschaften und Schenkungen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Erbschaften und Schenkungen (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Grundlagen des deutschen Erbrechts - Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetz - Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrecht - Nachfolgeplanung		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Erbschaften und Schenkungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business Simulation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.17.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.		
Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9637 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 55 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Vorlesung Dozenten: N.N. Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Jeu et simulation d'entreprise (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale 10-30 minutes (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques <i>Economics and Regulation of Digital Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: -Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises -Notions en économie industrielle et droit de la concurrence -Bonnes connaissances en langue française		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: dreimalig	
Moduleile		
Modulteil: Economie et Régulation des Marchés Numériques Lehrformen: Vorlesung + Übung Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Lernziele:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Inhalte:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Lehr-/Lernmethoden:

Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des études de cas (par exemple des start ups) ou avec des études de marchés.

Ce cours présentera aussi le cadre règlementaire et les enjeux en matière de régulation des acteurs et marchés numériques en Europe, avec les évolutions récentes autour du Digital Market Act.

Les étudiants travailleront en groupes sur des cas (présentation de start up françaises et allemandes) et sur des décisions des autorités de la concurrence européennes (sur des cas impliquant des entreprises sur les marchés français et allemands)

Literatur:

- Bacache-Beauvallet, M. et Bourreau M. (2021) Economie des plateformes, Editions Repères La découverte
- Malin E. et Pénard T. (2010) Economie du numérique et de l'Internet, Edition Vuibert,

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Economie et Régulation des Marchés Numériques** (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie Voraussetzungen: - Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises - Notions en économie industrielle et droit de la concurrence - Bonnes connaissances en langue française. Ablauf: Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des é... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

WIW-9644 Economie et Régulation des Marchés Numériques

Portfolioprüfung, Präsentations orales (25%), dossier écrit en groupe d'une quinzaine de pages (50%) et examen écrit sous forme de questions de cours (25%), benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul WIW-5071: Simulation mit Plant Simulation - Advanced <i>Simulation with Plant Simulation - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen von Simulation und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Planungs- und Entscheidungsprobleme mittels Simulationsstudien lösen. Dazu gehört ein grundlegendes Verständnis der Warteschlangentheorie sowie deren begrenzte Anwendbarkeit auf komplexe Problemstellungen, die den Einsatz von Simulation rechtfertigt. Grundsätzlich werden Themenstellungen des Supply Chain Managements und des Produktionsmanagements adressiert. Weiterhin sind die Studierenden nach Abschluss des Seminars in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Simulationsmodelle (in Plant Simulation) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Simulationsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse des Operations Research. Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Simulation mit Plant Simulation - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Bangsow, Steffen: "Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk". Carl Hanser-Verlag, München, 2008. Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: "Einführung in Operations Research". Springer-Verlag, Berlin, 2007. Bungartz, Hans-Joachim et al.: "Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung". Springer-Verlag, Berlin, 2009.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Simulation mit Plant Simulation - Advanced (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen. Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe von Simulation kann in einem System risikofrei experimentiert werden, woraus sich wesentliche Schlüsse bezüglich der genauen Abstimmung von Ressourceneinsatz, Anordnung von Prozessschritten, Einlastungen, Störungen und Schichtplänen ableiten lassen. In diesem Seminar analysieren und modellieren die Studierenden verschiedene Probleme aus den Bereichen Produktion und Logistik (z. B. aus den Vorlesungen Produktion und Logistik, Produktionsmanagement oder Supply Chain Management 1) und lösen diese mit Hilfe von Simulation. Zum Einsatz kommt dabei die Simulationssoftware „Plant Simulation“ von Siemens PLM.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Simulation mit Plant Simulation - Advanced

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Supply Chain Management I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5089: Health Care Operations Management <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Health Care Operations Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts:

- Introduction to health care operations management • Health care planning matrix • Case mix and admission planning • Nurse and physician scheduling • Master surgery scheduling • Patient flow planning • Appointment scheduling • (optional) Urgent and emergency services

Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Health Care Operations Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course deals with general topics of health care operations management and is divided into the following parts:

- Introduction to health care operations management • Health care planning matrix • Case mix and admission planning • Nurse and physician scheduling • Master surgery scheduling • Patient flow planning • Appointment scheduling • (optional) Urgent and emergency services

Prüfung

Health Care Operations Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management <i>Seminar: Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management. Methodological competencies: The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class. Interdisciplinary competencies: The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems. Key competencies: Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Health Care Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Literature will be announced in the semester.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Health Care Operations Management (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

Prüfung

Seminar Health Care Operations Management

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Performance Analysis of Stochastic Systems Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

Prüfung

Performance Analysis of Stochastic Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5102: Advanced Management Support <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen: • Grundlagen des Managements, • Aufgabenmanagement, • Beziehungsmanagement, • Selbstmanagement sowie • ausgewählten Fokusthemen. Methodische Kompetenzen Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen: • Zieldefinition und -dokumentation • Ist-Analyse • Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen. Fachübergreifende Kompetenzen Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • Teamarbeit, • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.	
Bemerkung: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden. Die Veranstaltung kann in Teilen als Blockveranstaltung stattfinden. Aktuelle Informationen dazu finden sich im Ablaufplan in Digicampus.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Advanced Management Support Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Management Support (Master) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die ANMELDUNG zu diesem Kurs ist nur bis 19.04.2026; 12 Uhr möglich. Gründe dafür sind: (1) Wir stellen Ihnen komplette wissenschaftliche Artikel zur Verfügung und die Begrenzung der Gruppe, die darauf zugreifen darf, ist urheberrechtlich nötig. (2) In diesem Kurs wird ein gruppendynamischer Prozess stattfinden, der übermäßig gestört wird, wenn nachträglich Teilnehmende hinzukommen. Agenda 1. Bedienungsanleitung für den Kurs --- Ziele, Inhalte, Ablauf 2. Management-Fundamente --- Aktuelle Fakten und Trends, Grundmodelle 3. Aufgabenmanagement --- Zielsetzung, Entscheidungen über Aufgabenpriorisierung, motiviert Handeln 4. Beziehungsmanagement --- Beziehungsmodelle, authentische und klare Kommunikation 5. Persönlichkeitsmanagement --- Mustererkennung, bewusster Verhaltenswandel 6. Abrundung und ausgewählte Fokusthemen
Prüfung Advanced Management Support Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R). Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.	

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>
Prüfung Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) <i>Decision Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme und Techniken der modernen Entscheidungstheorie zu kennen, zu analysieren und anzuwenden. Insbesondere erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden erlernen Kenntnisse zur Anwendung der wichtigsten (quantitativen) Methoden und Konzepte der modernen Entscheidungstheorie. Insbesondere werden die Themen Rationale Entscheidung unter Unsicherheit (klassische und neuere Ansätze), mehrstufige Entscheidungsprobleme (z.B. flexible Planung), Mehrzielentscheidungen (z.B. multiattributive Nutzentheorie), Gruppenentscheidungen, Informationsbeschaffung als Entscheidungsproblem, Ermittlung subjektiver Wahrscheinlichkeiten und Risikoanalyse behandelt. Fachübergreifende Kompetenzen: Studenten sind in der Lage, zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen. Basierend auf dem erworbenen Wissen werden die Studierenden angehalten, eigene Lösungsvorschläge zu Entscheidungsproblemen zu erarbeiten. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. Springer, Berlin.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind relevant. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Entscheidungstheorie (6 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie in der Lage, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
Modulteil: Decision Optimization (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00

Prüfung

Decision Optimization

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5227: Revenue Management <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Revenue Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Revenue Management (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Grundlagen des Revenue Managements - Einführung in das Revenue Management - Komponenten des Revenue Managements 2. Kapazitätssteuerung - Grundlagen der Steuerung bei Einzelflügen/in Flugnetzen - Fortgeschrittene Ansätze - Berücksichtigung von Kundenwahlverhalten - Aktuelle Forschungsthemen (z.B. Berücksichtigung von Risiko) 3. Sortimentsoptimierung - Sortimentsoptimierung unter dem Multinomialen Logit-

Modell - Einbindung praxisrelevanter Restriktionen 4. Dynamic Pricing - Grundlagen des Dynamic Pricing - Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing
Modulteil: Revenue Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Revenue Management (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Revenue Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5246: Industrial Ecology <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Industrial Ecology Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Frischknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Kabisch, S.; Koch, S., Gaweł, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehnsdorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.
- Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.
- Böschchen S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.
- Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.
- Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Ressourceneffizienz und Resilienz / Industrial Ecology** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Dieses Modul bietet einen interdisziplinären Einblick in die sozio-ökonomischen, materialspezifischen, und geografischen Bereiche der Ressourceneffizienz und Resilienz. In einer Einführung wird auf den aktuellen Stand der Wissenschaft zum Klimawandel sowie auf die dadurch hervorgerufenen „Representative Key-Risks“ eingegangen. Im Weiteren wird erarbeitet, welche Maßnahmen der Adaption und Mitigation der Menschheit zur Verfügung stehen, um dem Klimawandel zu begegnen. Die zukünftige Gestaltung von dicht besiedelten Lebensräumen, wie zum Beispiel Städten und besonders vulnerablen Lebensräumen, wie zum Beispiel Inseln, in einem sich wandelnden Klima ist eines der wichtigen Handlungsfelder und wird in diesem Modul vertiefend behandelt. Hierfür wird ein Einblick in die Methode der Materialflussanalyse zur Untersuchung soziometabolischer Systeme gegeben. Ein weiterer methodischer Schwerpunkt liegt auf dem Life Cycle Assessment als Methode zur Bewertung und Umsetzung ökologisch effizienter Pr... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Industrial Ecology

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Ressourceneffizienz und Resilienz / Industrial Ecology** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Dieses Modul bietet einen interdisziplinären Einblick in die sozio-ökonomischen, materialspezifischen, und geografischen Bereiche der Ressourceneffizienz und Resilienz. In einer Einführung wird auf den aktuellen Stand der Wissenschaft zum Klimawandel sowie auf die dadurch hervorgerufenen „Representative Key-Risks“ eingegangen. Im Weiteren wird erarbeitet, welche Maßnahmen der Adaption und Mitigation der Menschheit zur Verfügung stehen, um dem Klimawandel zu begegnen. Die zukünftige Gestaltung von dicht besiedelten Lebensräumen, wie zum Beispiel Städten und besonders vulnerablen Lebensräumen, wie zum Beispiel Inseln, in einem sich wandelnden Klima ist eines der wichtigen Handlungsfelder und wird in diesem Modul vertiefend behandelt. Hierfür wird ein Einblick in die Methode der Materialflussanalyse zur Untersuchung soziometabolischer Systeme gegeben. Ein weiterer methodischer Schwerpunkt liegt auf dem Life Cycle Assessment als Methode zur Bewertung und Umsetzung ökologisch effizienter Pr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Industrial Ecology

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Project: Decision Science und Artificial Intelligence (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>
Prüfung Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. Methodological competencies: The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

The literature depends on the specific topic of the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Topics in Service Operations Management (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

Prüfung

Advanced Topics in Service Operations Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5277: Retail Operations & Sustainability <i>Retail Operations & Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende • verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations. • erhalten ein grundsätzliches Verständnis über aktuelle Fragen der Retail Operations. Darin beinhaltet sind ausgewählte operative und handelslogistische Fragen. • können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen. • lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen. • verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig interpretieren und anwenden. • lernen den Trade-off zwischen wirtschaftlichen und nachhaltigen Zielen im Einzelhandel. • verstehen wie gegebenen Planungsprobleme durch Aspekte der Nachhaltigkeit erweitert werden und welche Bedeutung diese für den Handel haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und weiterführender Literatur. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse bzw. Kenntnisse im Bereich des Operations Research von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Retail Operations & Sustainability Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Retail Operations & Sustainability (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der Kurs gibt eine Einführung in ausgewählte Planungsprobleme im Einzelhandel. Darüber hinaus werden aktuelle Fragestellungen anhand entsprechender Fachliteratur erarbeitet. Inhalte sind u.a.: - Einführung Strukturen im

Handel - Online- und Omnichannel Handel - Aktuelle Trends im Handel - Filiallogistik, Sortimentsplanung und Food Waste - (Nachhaltige) Distributionsplanung - Vermeidung von Lebensmittelabfällen im Handel - Handel vs. Nachhaltigkeit

Prüfung

Retail Operations & Sustainability

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics <i>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.1 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlenen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management, • Operations Research, • Logistik, • Modellierung und Mathematik (z.B. LP); • Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt; • Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Advanced topics in resilient and sustainable logistics Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Topics in Sustainable Operations Management (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable Operations Management. Mögliche Themen umfassen u.a.: - Food Supply Chains - Resilienz von Pharma Supply Chains - Innovative und

nachhaltige Belieferungskonzepte - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

Prüfung

Advanced topics in resilient and sustainable logistics

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5289: Computational Logistics mit Python <i>Computational Logistics with Python</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden Kenntnisse in der Programmiersprache Python zu vermitteln, um eigenständig Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Transport, Mobilität und E-Commerce zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,		
Fachbezogene Kompetenzen - geeignete Ansätze zur Lösung logistischer Problemstellungen zu identifizieren und in der Programmiersprache Python umzusetzen, - wesentliche Packages für Datenaufbereitung, mathematische Optimierung, Simulation und Visualisierung im Hinblick auf ihre Kernfunktionalitäten zu identifizieren und anzuwenden.		
Methodische Kompetenzen - grundlegende Konzepte und gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen wie Variablen, Datentypen, Funktionen und Schleifen zu erklären, - Datensätze für den Einsatz zur Entscheidungsunterstützung zielgerichtet aufzubereiten, - praxisnahe Problemstellungen mithilfe einer strukturierten Implementierung von geeigneten Verfahren zu lösen.		
Fachübergreifende Kompetenzen - das Potential von Programmiersprachen zur Bearbeitung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen und zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu erkennen und geeignete Anwendungsfälle zu identifizieren, - Daten durch Simulation zu generieren, zur Evaluation von Lösungsverfahren anzuwenden und Ergebnisse geeignet darzustellen, - Inhalte mittels Jupyter Notebook didaktisch und anschaulich aufzubereiten.		
Schlüsselkompetenzen - in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, - kleine Programmierprojekte zu planen und deren strukturierte Umsetzung innerhalb eines Teams zu koordinieren, - selbst entwickelte Lösungsansätze und daraus gewonnene Ergebnisse nachvollziehbar darzustellen, - situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, - respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Computational Logistics mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Computational Logistics mit Python (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die steigende Verfügbarkeit von Daten, Rechenkapazität und leistungsfähiger Softwaresysteme führt zu einer immer stärkeren Verbreitung von Ansätzen aus dem Bereich Analytics zur Problemlösung in Unternehmen. Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen in der Programmiersprache Python, um Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus der Logistikbranche zu entwickeln. Die Inhalte des Kurses umfassen neben einer Einführung in die Grundlagen von Python eine vertiefte Betrachtung der Packages NumPy, Gurobi und Matplotlib. Die erlernten Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien, die in kleinen Gruppen zu bearbeiten sind, angewendet. Die Ergebnisse aus den Fallstudien werden außerdem im Rahmen von moderierten Diskussionen präsentiert.
Prüfung Computational Logistics mit Python Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Umsetzung von drei Fallstudien sowie eines Abschlussprojekts mit Python und Gurobi.

Modul WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research <i>Emerging Topics in Transportation Research</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des Einsatzes moderner Optimierungsmethoden (z. B. Reinforcement Learning) in den Bereichen der Logistik und der Mobilität heranzuführen. Im Mittelpunkt stehen dabei Optimierungsprobleme, die sich als stochastische, dynamische Modelle formulieren lassen. Die Studierenden sollen zudem ein Verständnis für mögliche Anwendungen in Feldern wie Attended Home Delivery, Out-of-Home Delivery oder Shared Mobility on Demand entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • eine konkrete wissenschaftliche Problemstellung aus den Themenfeldern Mobilität und Logistik inhaltlich abzugrenzen, • diese formal durch ein mathematisches Optimierungsmodell bzw. als stochastisch, dynamischen Prozess zu beschreiben, • Zielfunktionen und Nebenbedingungen zu entwickeln, • unterschiedliche Modellierungen zu analysieren. Methodische Kompetenzen • aktuelle Ansätze in Bezug auf die Eignung von Optimierungsmodellen in den genannten Anwendungen zu verstehen und zu analysieren, • in Abhängigkeit von dem bearbeiteten Thema Modelle unter Einsatz einer Standardsoftware oder durch Implementierung einer in der Literatur beschriebenen Methode zu lösen, • die so entwickelte Software auf Instanzen der zugrunde liegenden Problemstellung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen • die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse – insbesondere die Modellierung von Optimierungsproblemen, deren Lösung mittels geeigneter Verfahren sowie ggf. deren Implementierung in Python – auf weitere wissenschaftliche und praktische Fragestellungen des Operations Management z.B. aus dem Bereich der Produktion oder der Dienstleistung anzuwenden, • in Abhängigkeit von der Problemstellung Modelle entwickeln, Methoden zur Lösung der Modelle auszuwählen und ggf. als Software zu implementieren, • Rechenergebnisse bei der Anwendung der Software auf Instanzen zu analysieren, aufzubereiten und Rückschlüsse auf die Eignung von Methoden zu ziehen. Schlüsselkompetenzen • Modelle und deren Lösung im Hinblick auf die Realität zu validieren, • quantitative Ergebnisse in qualitative Aussagen zu überführen, • mögliche Problemstellungen und Lösungsansätze didaktisch aufzubereiten und vor möglichen Entscheidungsträgern zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 138 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Methoden, die in den Veranstaltungen Decision Optimization (WIW-5223) und Revenue Management (WIW-5227) vermittelt werden sowie ggf. vertiefte Programmierkenntnisse in Python	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Emerging Topics in Transportation Research Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Emerging Topics in Transportation Research (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Seminar dient der Vorbereitung auf eine Masterarbeit und richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt im Master auf Veranstaltungen des Lehrstuhls gelegt haben. Aufgrund der Forschungsorientierung sind sehr gute Leistungen in diesen Veranstaltungen Voraussetzung für dieses Seminar. Bei entsprechenden Leistungen und gegebenem Interesse wenden Sie sich bitte an jim.schoppa@wiwi.uni-augsburg.de.
Prüfung Emerging Topics in Transportation Research Seminararbeit, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business Simulation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.17.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.		
Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9637 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 55 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Vorlesung Dozenten: N.N. Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Jeu et simulation d'entreprise (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale 10-30 minutes (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques <i>Economics and Regulation of Digital Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: -Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises -Notions en économie industrielle et droit de la concurrence -Bonnes connaissances en langue française		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: dreimalig	
Moduleile		
Modulteil: Economie et Régulation des Marchés Numériques Lehrformen: Vorlesung + Übung Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Lernziele:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Inhalte:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Lehr-/Lernmethoden:

Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des études de cas (par exemple des start ups) ou avec des études de marchés.

Ce cours présentera aussi le cadre règlementaire et les enjeux en matière de régulation des acteurs et marchés numériques en Europe, avec les évolutions récentes autour du Digital Market Act.

Les étudiants travailleront en groupes sur des cas (présentation de start up françaises et allemandes) et sur des décisions des autorités de la concurrence européennes (sur des cas impliquant des entreprises sur les marchés français et allemands)

Literatur:

- Bacache-Beauvallet, M. et Bourreau M. (2021) Economie des plateformes, Editions Repères La découverte
- Malin E. et Pénard T. (2010) Economie du numérique et de l'Internet, Edition Vuibert,

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Economie et Régulation des Marchés Numériques (Vorlesung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie Voraussetzungen: - Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises - Notions en économie industrielle et droit de la concurrence - Bonnes connaissances en langue française. Ablauf: Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des é... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

WIW-9644 Economie et Régulation des Marchés Numériques

Portfolioprüfung, Präsentations orales (25%), dossier écrit en groupe d'une quinzaine de pages (50%) et examen écrit sous forme de questions de cours (25%), benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure. Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 493–520.
- Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35–42.
- Laudon, K., & Traver, C. (2023). *E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society*, Global Edition. (18th ed.), Pearson.
- Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 24–41.
- Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business School Press.
- Additional literature will be provided in the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information transparency and privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information transparency and privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Initial readings are provided during the seminar.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2026 summer term) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation

Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Empirical Research)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. Neben den Inhalten ist das schriftliche Ausdrucksvermögen ebenfalls relevant.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an Advanced Services Marketing, Advanced Value Based Marketing sowie mindestens einem Forschungs- und einem Case Studies-Seminar des Lehrstuhls.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 0,00		
Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Hausarbeit/Seminararbeit, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Ca. 60-70 Seiten; about 60-70 pages		

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich)		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.
- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.
- Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.
- Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.
- Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.
- Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).
- Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.
- Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.
- Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.
- Lehmann, E. E. and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.
- Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.
- Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.
- Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

Prüfung

Corporate Governance: Research

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen)		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00	
Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness	
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Personalmanagement (Übung) (Übung)	

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

• Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness

Prüfung

Human Resources: Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5134: New Media Marketing: Case Studies <i>New Media Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of new media marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a new media marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor's degree (especially descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, new media marketing if applicable)		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: New Media Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Case Studies (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> KUKA has developed a new mission, vision, and positioning. The claim "Making Automation Easier" is now to be implemented communicatively. The aim of the seminar is to develop innovative storytelling approaches and strategic communication concepts and to implement them in an exemplary manner. The task includes the analysis of the current situation (mission, vision, positioning; existing communication measures; competition; consumers), the development of creative communication concepts (e.g., storytelling approaches and potential archetypes for "Making Automation Easier"), and the exemplary implementation of the ideas (e.g., suitable channels & formats, storyboards, social media posts).

Prüfung

New Media Marketing: Case Studies

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

presentation: 15 Minuten, seminar paper: 14 weeks

Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing <i>Advanced Value Based Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research).		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Introduction 2. Theories and Concepts 3. Brand Strategies 4. Brand Performance

Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Value Based Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Introduction 2. Theories and Concepts 3. Brand Strategies 4. Brand Performance

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul WIW-5136: Services Marketing: Research (Master) <i>Services Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of services marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in services marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from Bachelor's degree (especially descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, if applicable services marketing)		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Services Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Services Marketing: Research (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Prüfung

Services Marketing: Research

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

seminar paper: 15 pages +/- 10%, 14 weeks

presentation: 15 minutes and discussion participation

Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte <i>Corporate Governance: Concepts</i>		6 ECTS/LP
Version 4.4.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
Bemerkung: Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: -		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Corporate Governance: Konzepte Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabriellsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Konzepte (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Themes - Different theoretical concepts of corporate governance - Principles of (corporate) entrepreneurship - Market and institutional mechanisms - Future-oriented developments in the field • 24 max. Participants – Selection Process (CV/resume and academic transcript, submit under "Files"/"Dateien" on the course page on Digicampus • 12 2-Person Teams for the Term Paper • Course Language – English • 4 main course appointments: o May 2nd, 2025 – Kickoff, Logistics und Block-Instruction (Main Course Content) 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o June 5th, 2025 – Mid-term Presentations 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o July 11th, 2025 – Final Presentations 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o July 25th, 2025 – Final Term Paper Submission Deadline - 17:00 (by email to Prof. Dr. Menter) As the number of places is limited, please apply via Digicampus by uploading your CV and Studies report (transcript) in the "Upload Application Here" folder. Application Deadline: April 28th, 2025 -... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

seminar paper (25 pages) and presentation (10-15 minutes)

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5147: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In this seminar course taught in English, students learn the content-related and methodological basics that are required for potential specialists and managers to evaluate "controversial" economic issues that need to be clarified with regard to their ethical relevance and moral consequences. Using various economic regions as examples, students learn to apply the knowledge they have gained about the economic development of regions and to plan and justify strategies and activities that can be implemented. The insights gained in this process enable students to: Subject-related competencies: • explain regional economic development in the context of strategic management. • identify social, economic, and sustainability factors that influence the economic development of a region and to develop context-based solution strategies based on these factors. Methodological competencies: • systematically analyze a region using theoretical frameworks in the fields of "Factors of Production", "Spatial & Organizational Dimension" and "Human Dimension". • develop and present strategies for promoting the economic region based on theoretical knowledge. Interdisciplinary competencies: • work in interdisciplinary and international teams to solve regional problems using action-oriented policy recommendations. • look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. Key competencies: • work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. • independently design long-term strategies. • self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions.		
Bemerkung: Restriction on participation		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: none		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015). Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction II (Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendation
Prüfung Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im SoSe Beschreibung: seminar paper (25 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-5176: Human Resources: Empirical Research in Global Business <i>Human Resources: Empirical Research in Global Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der empirischen Literatur schriftlich aufarbeiten. Darüber hinaus können sie mittels gängiger statistischer Software deskriptive Analysen aus der Literatur replizieren, interpretieren und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren und diese in einem kleinen Team zu bearbeiten. Zudem können die Studierenden wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. Sie sind in der Lage, selbstständig empirische Analysen in Abschlussarbeiten durchzuführen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen soll einer wissenschaftlichen Arbeit angemessen sein.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse • Gute statistische oder ökonometrische Kenntnisse • Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata • Gute Englischkenntnisse (lesen) • Interesse an Datenanalyse		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human Resources: Empirical Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 4,00
Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Kohler, Ulrich; Kreuter, Frauke (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Berlin: Oldenbourg Verlag. 5. Auflage. Stock, James H.; Watson, Mark M. (2018): Introduction to Econometrics. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: Empirical Research in Global Business (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Kurzeinführung in das Statistikprogramm Stata • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Eigenständige Datenanalyse • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: tbd

Prüfung

Human Resources: Empirical Research in Global Business

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen; Mündlich: 20 Minuten

Modul WIW-5207: Management: Research (deutsch) <i>Management: Research (German)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die bestehende Literatur zu einem ausgewählten Themengebiet zu verstehen oder im Zusammenhang mit empirischen Untersuchungen anzuwenden. Ferner sind sie in der Lage, theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder anzuwenden oder diese mit eigenen Erklärungsmodellen mit testbaren Hypothesen oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen zu verstehen und das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen anzuwenden. Zusätzlich sind sie in der Lage, Präsentationstechniken zur Darstellung ihrer Ergebnisse anzuwenden und die Ergebnisse anderer Studierender zu verstehen. Ergänzend dazu soll das schriftliche Ausdrucksvermögen der Teilnehmenden gestärkt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar sind ein Bibliothekseinführungskurs sowie der Besuch der Vorlesungen "Management: Globale Nachhaltigkeit" und "Management: Innovation and International Business".		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Management: Research (deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: wird fallweise bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (deutsch) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Prüfung

Management: Research (deutsch)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Abschlusspräsentation (15-25 Minuten): 30% der Gesamtnote

Schriftliche Seminararbeit (15 Seiten): 70% der Gesamtnote

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Es wird dringend empfohlen „Management: Innovation and International Business“ VOR „Management: Globale Nachhaltigkeit“ zu belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Routledge. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Bitte beachten Sie, dass die Übungen inhaltlich direkt auf den Vorlesungseinheiten aufbauen, daher ist eine eigenständige Vorbereitung im Vorfeld zwingend erforderlich. Wir empfehlen, die vertonten Folien synchron zu den ursprünglichen Vorlesungsterminen durchzuarbeiten. Nur so ist sichergestellt, dass Sie über das notwendige

Wissen verfügen, um aktiv an den Präsenzübungen teilzunehmen. Die genauen Termine sowie die Fristen für das Einreichen Ihrer Fragen zu den Tutorien geben wir Ihnen rec... (weiter siehe Digicampus)
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Bitte beachten Sie, dass die Übungen inhaltlich direkt auf den Vorlesungseinheiten aufbauen, daher ist eine eigenständige Vorbereitung im Vorfeld zwingend erforderlich. Wir empfehlen, die vertonten Folien synchron zu den ursprünglichen Vorlesungsterminen durchzuarbeiten. Nur so ist sichergestellt, dass Sie über das notwendige Wissen verfügen, um aktiv an den Präsenzübungen teilzunehmen. Die genauen Termine sowie die Fristen für das Einreichen Ihrer Fragen zu den Tutorien geben wir Ihnen rec... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master) <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fachbezogene Kompetenzen • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. Methodische Kompetenzen • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen • lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten. • ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden. Schlüsselqualifikation • lösungsorientiert zu kommunizieren. • zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten. • effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Startup Challenge (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Startup Challenge (Seminar) - Master (Seminar)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage:

- Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden.
- unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten.
- aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln.
- das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren.
- eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.
- einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

Prüfung**Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Eine Bewerbung auf ausgeschriebene Themen ist zu Beginn des Semesters möglich. Die Arbeiten bzw. Präsentationen können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Sustainability and Digitalization Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. Journal of Business Economics, 93, 1231-1253. https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. Business & Information Systems Engineering, 6(1), 45-53. https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Sustainability and Digitalization (cohort 2026 summer term) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen

(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Sustainability and Digitalization

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

Modul WIW-5324: Marketing Strategy: Cases and Projects <i>Marketing Strategy: Cases and Projects</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand key concepts of marketing strategy. In particular, they are able to apply marketing strategy concepts in the analysis of business cases, assigned readings, current events, and research projects. Students are able to work effectively and efficiently within a team, to prepare clear reports, and to develop effective and persuasive presentations. They gain exposure to American-style, experientially focused business education and can transfer the acquired knowledge and skills beyond this module.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing mix from bachelor's degree (especially descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Marketing Strategy: Cases and Projects Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Strategy: Cases and Projects (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Marketing Strategy: Cases and Projects Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Write-ups of two of the assigned cases (30%); Individual contribution to group presentation of industry briefing research project (50%); Participation in class discussions (20%)

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business Simulation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.17.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.		
Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9637 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 55 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Vorlesung Dozenten: N.N. Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Jeu et simulation d'entreprise (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale 10-30 minutes (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques <i>Economics and Regulation of Digital Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: -Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises -Notions en économie industrielle et droit de la concurrence -Bonnes connaissances en langue française		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: dreimalig	
Moduleile		
Modulteil: Economie et Régulation des Marchés Numériques Lehrformen: Vorlesung + Übung Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Lernziele:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Inhalte:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Lehr-/Lernmethoden:

Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des études de cas (par exemple des start ups) ou avec des études de marchés.

Ce cours présentera aussi le cadre réglementaire et les enjeux en matière de régulation des acteurs et marchés numériques en Europe, avec les évolutions récentes autour du Digital Market Act.

Les étudiants travailleront en groupes sur des cas (présentation de start up françaises et allemandes) et sur des décisions des autorités de la concurrence européennes (sur des cas impliquant des entreprises sur les marchés français et allemands)

Literatur:

- Bacache-Beauvallet, M. et Bourreau M. (2021) Economie des plateformes, Editions Repères La découverte
- Malin E. et Pénard T. (2010) Economie du numérique et de l'Internet, Edition Vuibert,

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Economie et Régulation des Marchés Numériques (Vorlesung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie Voraussetzungen: - Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises - Notions en économie industrielle et droit de la concurrence - Bonnes connaissances en langue française. Ablauf: Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des é... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

WIW-9644 Economie et Régulation des Marchés Numériques

Portfolioprüfung, Präsentations orales (25%), dossier écrit en groupe d'une quinzaine de pages (50%) et examen écrit sous forme de questions de cours (25%), benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master) <i>Microeconomics (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Prüfung

Mikroökonomik (Master)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5009: Mikroökometrie <i>Microeconometrics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs in der Lage, auf der Basis von geeigneten Daten, ökonomische Fragestellungen und Hypothesen empirisch zu beantworten bzw. zu überprüfen. Dabei steht die Analyse von Mikrodaten im Vordergrund. Die Studierenden können empirische Studien hinsichtlich ihrer Validität sicher bewerten. Die Studierenden können Probleme in Regressionsanalysen nicht nur identifizieren, sondern verstehen es zudem, Lösungsmöglichkeiten anzuwenden. Die Studierenden verstehen das zu einer Fragestellung, Datenstruktur bzw. Messniveau passende Modell auszuwählen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden verstehen unterschiedliche Schätz- und Testverfahren und sind in der Lage mikroökonomische Verfahren kompetent anzuwenden. Die Studierenden sind ferner in der Lage, mithilfe einer ökonometrischen Software eigenständig Daten zu analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen es, zwischen Korrelation und Kausalität zu unterscheiden und sind in der Lage, die Bedeutung empirischer Analysen verlässlich zu bewerten. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben und darüber hinaus einer empirischen Analyse zu unterziehen und deren Ergebnisse kompetent zu vertreten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Mikroökometrie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.
- Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.
- Stock, James H. und Mark W. Watson (2014): Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.
- Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics, 5th edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.
- Wooldridge, Jeffrey M. (2007): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2nd edition. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.

Modulteil: Mikroökonomie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.

Prüfung

Mikroökonomie

Hausarbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Übungsblätter (benotet) im Semester

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem kennen sie neue Arten der Intermediation sowie regulatorische Maßnahmen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
Bemerkung: Diese Vorlesung wird im WiSe 2026/27 letztmalig angeboten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J.-C., Microeconomics of Banking, 3rd ed., MIT Press, Cambridge 2023) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**SWS:** 2,00**Literatur:**

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag
Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.**Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**SWS:** 2,00**Prüfung****Finanzintermediation und Regulierung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II <i>International Environmental Policy II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen; • haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist; • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5157: Seminar Industrial Economics and Information (Master) <i>Seminar: Industrial Economics and Information</i>	6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17 bis SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig einen industrieökonomischen Literaturzweig zu erarbeiten, indem sie die zugehörige Literatur erkennen und verstehen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und industrieökonomische Modelle zu verstehen, die aufgezeigten Zusammenhänge und Ergebnisse von verschiedenen Seiten zu beleuchten und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen oder diese im besten Fall eigenständig zu analysieren. Sie wissen, wie wissenschaftliche Quellen zu finden sind, und können die für ihre Fragestellung relevanten Beiträge auswählen. Zudem sind sie in der Lage, die in der Literatur angeführten Argumente zu systematisieren und in einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit systematisch und verständlich darzustellen. Das schriftliche Ausdrucksvermögen wird dadurch gestärkt. Außerdem lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorzustellen und zu diskutieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für das Verfassen einer eigenen fortgeschrittenen wissenschaftlichen Arbeit, wie z.B. der Masterarbeit. Zudem wird das Erarbeiten relevanter Beiträge sowie eine kurze und prägnante Darstellung in schriftlicher und verbaler Form, wie es beispielsweise im späteren Berufsleben regelmäßig gefordert wird, geübt. Daneben lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse vor Publikum vorzustellen und gemeinsam zu diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau Zusammenhänge der theoretischen und empirischen industrieökonomischen Literatur zu einem Thema verstehen, kritisch durchdenken und bewerten, sowie die Erkenntnisse schriftlich und verbal zusammenfassen und erläutern.	
Bemerkung: Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus. For this seminar a specific set of topics is chosen each year. You can find further information on the topics and the application process in Digicampus.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse sowie die Fähigkeit, sich selbständig in ein Literaturfeld einzuarbeiten und eine schriftliche Arbeit dazu anzufertigen (Lektüreempfehlung: Plümper, T. (2012), Effizient schreiben, 3. Aufl., München: Oldenbourg Verlag). Zur Literaturbearbeitung sind außerdem mikroökonomische Grundlagen nötig (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar Industrial Economics & Information (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird jeweils dem Thema angepasst.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus.
Prüfung Seminar Industrial Economics & Information (Master) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Seminararbeit: Bearbeitungszeit 6 Wochen im Semester, Umfang 15-20 Seiten, Präsentation ca. 15 Min, Diskussion ca. 15 Min Seminar paper: 6 weeks processing time during the semester, length 15-20 pages, presentation approx. 15 mins, discussion approx. 15 mins

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition Theory and Policy</i>	6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester**SWS:** 2,00**Literatur:**

AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.

Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.

Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.

Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)****Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen

3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester**SWS:** 2,00**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)****Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen

3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle

Prüfung**Wettbewerbstheorie und -politik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students can understand essential models of behavioral/environmental economics and apply them to selected problems. Students will be able to identify and formulate environmental economic problems based on the theories and models covered. They can develop alternative courses of action and critically evaluate their solution potential. Methodical competencies Students learn the skills to acquire behavioral economic models and apply them to issues of applied climate and environmental policy. Interdisciplinary competencies Students will be able to lead subject-specific discussions, combining elements from economics, management and psychology. Key competencies Students can design their learning and work processes in a self-determined and self-organized manner, assess their own knowledge and skills, and develop them in a targeted manner. As part of the exercises, students will have the opportunity to independently apply and deepen the concepts they have learned and discuss the results. Finally, after successfully completing the module, students will be able to understand and critically question current environmental policy debates and the resulting political decisions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Sound knowledge of microeconomics		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Literature will be announced in the lecture.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Umweltökonomik (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> The course offers advanced theoretical and empirical tools to analyze the economics of environmental pollution and global climate change. It enables participants to conceptualize and critically assess environmental and climate

policies both from an economic and public policy perspective. Topics include market failures due to externalities, methods for non-market valuation, and the design and evaluation of policy instruments. A major focus of the course is to provide a connection between the growing field of behavioral economics and related applications in environmental economics. Behavioral economics integrates insights from psychology into economic thinking. It attempts to increase the explanatory power of economic models by incorporating a better understanding of human behavior and its underlying factors. Thereby, behavioral economics is concerned with psychological, social, and cognitive factors shaping decisions of individuals and groups as well as their consequences for social wel... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umweltökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course offers advanced theoretical and empirical tools to analyze the economics of environmental pollution and global climate change. It enables participants to conceptualize and critically assess environmental and climate policies both from an economic and public policy perspective. Topics include market failures due to externalities, methods for non-market valuation, and the design and evaluation of policy instruments. A major focus of the course is to provide a connection between the growing field of behavioral economics and related applications in environmental economics. Behavioral economics integrates insights from psychology into economic thinking. It attempts to increase the explanatory power of economic models by incorporating a better understanding of human behavior and its underlying factors. Thereby, behavioral economics is concerned with psychological, social, and cognitive factors shaping decisions of individuals and groups as well as their consequences for social wel... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17 bis SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 3,00
Literatur: Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 1,00

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik <i>Applied Microeconomics Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.1 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig mit einer Forschungsfrage aus dem Bereich der angewandten Mikroökonomik auseinander zu setzen und die dazugehörige Literatur zu verstehen. Sie sind fähig, die Annahmen, Argumente und Ergebnisse der Literatur zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und mögliche offene Forschungsfragen zu erkennen. Die erarbeiteten Erkenntnisse können in einer eigenen schriftlichen Arbeit verständlich dargestellt werden und vor den Studienkollegen präsentiert und diskutiert werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt wird die Fähigkeit sich selbständig in ein Literaturfeld einzuarbeiten und eine schriftliche Arbeit dazu anzufertigen. Dazu sind mikroökonomische Grundlagen unabdingbar (Lösen von Optimierungsproblemen, Spieltheorie, Nachfragetheorie, Wohlfahrt, Steuerlehre).		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar zur angewandten Mikroökonomik Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Literatur wird jeweils themenspezifisch angegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Masterseminar hat dieses Semester den Schwerpunkt "Die Politische Ökonomie des Wohlfahrtsstaates" und beinhaltet folgende Themen. Die Politische Ökonomie - der Gesundheitsfinanzierung - des Pensionssystems - des Rentenalters - der staatlichen Umverteilung - von Genussmittelsteuern - der Ökosteuer - der Pflegeversicherung Alle weiteren Informationen zum Seminar erhalten sie bei der Vorbesprechung.

Prüfung

Seminar zur angewandten Mikroökonomik

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Bearbeitungszeit 6 Wochen im Semester, Umfang 15 Seiten, Präsentation ca. 15 Minuten

Modul WIW-5222: Business Economics <i>Business Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.15.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren. Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über Marktstrukturen und deren Implikationen für unternehmerische Entscheidungen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, strategische Entscheidungen verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen. Dabei lernen die Studierenden u.a. strategische Züge und strategische Glaubwürdigkeit kennen. Zudem verstehen sie die Implikationen asymmetrischer Informationsverteilung für unternehmerische Entscheidungen innerhalb des Unternehmens und im Markt und können Handlungsalternativen ableiten. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren und Auswirkungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis zu verdeutlichen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Prinzipien des strategischen Denkens und der strategischen Interaktion verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen und mit grundlegenden Konzepten der Spieltheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abbilden und Handlungsempfehlungen ableiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus in ihrer späteren beruflichen Praxis, je nach Wettbewerbsumfeld, die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, (strategische) Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren und <i>Handlungsempfehlungen</i> abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz).		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Business Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Baye, M., Prince J. (2022), Managerial Economics and Business Strategy, 10th ed., New York: McGraw-Hill. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, New York. Png, I. (2022), Managerial Economics, 6th ed., London et al.: Routledge.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business Economics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> GLIEDERUNG 1. Quantitative Nachfrageanalyse 2. Marktmacht 3. Strategische Züge 4. Delegation 5. Preisstrategien 6. Wettbewerbspolitik 7. Auktionen 8. Geschäftsmodelle
Moduleil: Business Economics (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business Economics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> GLIEDERUNG 1. Quantitative Nachfrageanalyse 2. Marktmacht 3. Strategische Züge 4. Delegation 5. Preisstrategien 6. Wettbewerbspolitik 7. Auktionen 8. Geschäftsmodelle
Prüfung Business Economics Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5231: Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie <i>Seminar in Environmental and Resource Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für das jeweils im Rahmen einer Hausarbeit und Präsentation untersuchte eigene Thema sowie ein grundlegendes Verständnis für die übrigen im Seminar behandelten Themen. Die Themenbereiche beinhalten die Klimaökonomie mit den Schwerpunkten Integrierte Assessmentmodelle, Klimaclubs und globaler Emissionshandel; die Ökonomie nicht-erneuerbarer Ressourcen mit den Schwerpunkten grünes Paradoxon und Recycling; die Ökonomie des Artenschutzes mit den Schwerpunkten natürliches Kapital, monetäre Bewertung der Biodiversität, Fischereiökonomie, Bedrohung terrestrischer Spezies und der Ökonomie von Schutzgebieten. Methodische Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, vertiefte umwelt- und ressourcenökonomische Fragestellungen im Rahmen einer Hausarbeit mit anschließender Präsentation auf Basis der zu Grunde liegenden Theorie zu erörtern. Neben der Erlangung fachspezifischer Kenntnisse besteht das zentrale Ziel des Seminars darin, ein vorgegebenes Thema kritisch zu erörtern. Dazu identifizieren die Studierenden die wesentliche Literatur und verwenden diese für die Entwicklung einer eigenen logischen Argumentation. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, einen Text präzise, nachvollziehbar und flüssig zu formulieren. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu naturwissenschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf umwelt- und ressourcenökonomische Fragestellungen. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen im Rahmen des Verfassens einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit anzuwenden. Schlüsselkompetenzen Die Ergebnisse der Seminararbeiten sollen nicht zuletzt zu einer kritischen Einordnung der in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft angeführten Argumente befähigen. Zudem verstehen die Studierenden die Auswirkungen restriktiver Modellannahmen auf umwelt- und ressourcenpolitische Handlungsempfehlungen und sind in der Lage diese vor dem Hintergrund politischer Zielvorgaben zu bewerten. Schließlich sind die Studierenden befähigt, eine eigenständige und kritische Arbeit zu verfassen, die wissenschaftlichen Anforderungen genügt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 58 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Umwelt- und/oder Ressourcenökonomie.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.
Prüfung Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Bearbeitungszeit 6 Wochen im Semester, Umfang 25-30 Seiten, Präsentation ca. 30 Minuten

Modul WIW-5252: Health Economics – Financing <i>Health Economics – Financing</i>	6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Lernziele/Kompetenzen: Professional competences: Students are able to analyze insurance markets and to determine the equilibrium of the insurance market under alternate information constraints and equilibrium concepts. They will be able to distinguish between important market failures in health insurance markets, namely, the free-riding problem, adverse selection, ex ante moral hazard, and ex post moral hazard. Students will be able to pin down the respective market failures and to develop public policy responses that are suited to mitigate the associated welfare losses. Moreover, students need to understand the problem of risk selection in regulated competitive health insurance markets and be aware of the prime policy responses that aim at reducing the health insurers' incentives to engage in risk selection, namely, risk adjustment and risk sharing. Students will be able to explain that imperfect risk adjustment requires a tradeoff between the inefficiencies arising from direct and indirect risk selection. Finally, students understand the principles of the political economy of health care financing and are familiar with the most important financing aspects of the German health care system. Methodological competences: After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to health insurance markets and to health care financing more generally. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory. Interdisciplinary skills: A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets. Key competences: Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.	
Bemerkung: Students will be assessed on the basis of a paper presentation, an optional mid-term exam and an oral exam. The paper presentation will be in English. For the oral exam, students may choose between English and German.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)	
Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Health Economics – Financing Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
Literatur: Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Supplementary material will be announced in class.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Health Economics - Financing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. The basic health insurance framework 2. Free-riding and compulsory insurance 3. Adverse Selection 4. Risk selection 5. Risk Adjustment 6. Premium Risk 7. Moral Hazard 8. The political economy of health care financing 9. Health care financing in Germany
Prüfung Health Economics – Financing Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: One presentation during the term (typically in teams), one (optional) written assignment (typically in teams) and one oral exam at the end of the term (all graded)

Modul WIW-5253: Health Economics – Topics <i>Health Economics – Topics</i>	6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Lernziele/Kompetenzen: Professional competences: Students understand what factors and individual traits shape health behaviors and how this relates to the inefficiencies that arise in the presence of health externalities. This includes smoking and the over-use of antibiotics as examples for negative health externalities and vaccinations as an example for positive health externalities. In the context of the latter, students understand the economic epidemiology of infectious diseases and how preventive measures affect the spread of diseases taking Sars-Cov-2 as an example. Students are able to assess the incentive effects of alternative payment schemes for healthcare providers and competently discuss their pros and cons. Students are aware of the most important concepts of the economic evaluation of healthcare services, namely, cost-effectiveness analysis, cost-utility analysis, and cost-benefit analysis. Students can competently discuss the pros and cons of deceases versus living organ donation. The students can identify the differences between different regulations on organ donation (e.g. consent and opt-out) and assess the incentives resulting from these regulations for willingness to donate. Finally, students are aware of the peculiarities of the market for long-term care. Methodological competences: After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to various areas in the field of health economics, including individual health production, health externalities, economic epidemiology, provider payment, economic evaluation, organ donation, and long-term care. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory. Interdisciplinary skills: A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets. Key competences: Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.	
Bemerkung: Students will be assessed on the basis of a paper presentation, an optional mid-term exam and an oral exam. The paper presentation will be in English. For the oral exam, students may choose between English and German.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the	ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination

assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Health Economics – Topics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: will be announced in class
Prüfung Health Economics – Topics Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: One presentation during the term (typically in teams), one (optional) written assignment (typically in teams) and one oral exam at the end of the term (all graded)

Modul WIW-5254: Makroökonomik <i>Macroeconomics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related Competencies: After completing this module successfully, students understand fundamental dynamic models of macroeconomics. They know which topics on determinants of economic growth, on the causes of business cycles and on the distribution of income and wealth can be analyzed with these models. They understand the importance of the Lucas critique for the construction of macroeconomic models. Methodological Competencies: The students know how to build elementary dynamic stochastic general equilibrium models. They know how to solve and simulate the models with adequate computer programs, and they understand how to interpret the results from an economic perspective. Interdisciplinary Competences and Key Competencies: The students know how to analyze effects of economic policies with tools that are consistent with the Lucas critique. Specialized Competences: After completing this module successfully, students understand fundamental dynamic models of macroeconomics. They know which topics on determinants of economic growth, on the causes of business cycles and on the distribution of income and wealth can be analyzed with these models. They understand the importance of the Lucas critique for the construction of macroeconomic models. Methodical Competences: The students know how to build elementary dynamic stochastic general equilibrium models. They know how to solve and simulate the models with adequate computer programs, and they understand how to interpret the results from an economic perspective. Interdisciplinary Competences and Key Qualifications: The students know how to analyze effects of economic policies with tools that are consistent with the Lucas critique.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Knowledge of the AS-AD-model.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Makroökonomik Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009.

Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008.

Heer, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009.

Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004.

McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press, Cambridge, MA und London 2008.

Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.

Prüfung

Makroökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5302: Seminar Experimente in der Ökonomie <i>Seminar Experiments in Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Ziel dieses Seminars ist es, Studierende mit der so genannten "Replikationskrise" der wissenschaftlichen Forschung vertraut zu machen und sie in die Praxis der Reproduktion von wissenschaftlichen Analysen und Ergebnissen einzuführen. Dabei sollen die Studierenden die in der experimentellen Wirtschaftsforschung angewandten Methoden und Techniken verstehen, hinterfragen und reproduzieren lernen. Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage, experimentelle wirtschaftswissenschaftliche Forschung eigenständig zu verstehen, zu reproduzieren, kritisch zu bewerten und zu präsentieren. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Modelle zu verstehen und die Validität der aufgezeigten empirischen Zusammenhänge kritisch zu beleuchten. Sie können experimentelle ökonomische Fachartikel in ihrer Gesamtheit verstehen, ausgewählte Analysen aus den Fachartikeln replizieren und dies in einer eigenen Arbeit verständlich darstellen. Ferner können die Studierenden ihre Vorgehensweisen und Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorstellen und in einer Diskussion reflektieren. Fachübergreifende Kompetenzen Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse und Methoden sind Grundlage für das Verfassen einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit, wie z.B. der Masterarbeit. Das Erarbeiten relevanter Beiträge zu konkreten Sachthemen sowie eine kurze und prägnante Darstellung in schriftlicher und verbaler Form wird geübt. Zudem lernen die Studierenden, ihre Erkenntnisse vor Publikum vorzustellen und die Beiträge anderer konstruktiv zu diskutieren. Schlüsselqualifikationen Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul auf wissenschaftlich hinreichendem Niveau Zusammenhänge und Analysen der experimentellen ökonomischen Literatur verstehen, kritisch durchdenken, bewerten und replizieren, sowie die Herangehensweise und Erkenntnisse schriftlich zusammenfassen und erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen in Statistik/Ökonometrie und Programmierung (Stata/R) sowie gute Englischkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Seminar Experimente in der Ökonomie Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe		

Literatur:

Page, L., Noussair, C. N., & Slonim, R. (2021). The replication crisis, the rise of new research practices and what it means for experimental economics. *Journal of the Economic Science Association*, 7, 210-225.

Dreber, A., & Johannesson, M. (2019). Statistical significance and the replication crisis in the social sciences. In *Oxford research encyclopedia of economics and finance*.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Seminar: Experimente in der Ökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ziel dieses Seminars ist es, Studierende mit der so genannten "Replikationskrise" der wissenschaftlichen Forschung vertraut zu machen und sie in die Praxis der Reproduktion von wissenschaftlichen Analysen und Ergebnissen einzuführen. Dabei sollen die Studierenden die in der experimentellen Wirtschaftsforschung angewandten Methoden und Techniken verstehen, hinterfragen und reproduzieren lernen.

Prüfung

Seminar Experimente in der Ökonomie

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

1 mündliche Teilleistung (benotet) während dem Kurs und 1 schriftliche Teilleistung (benotet).

Modul WIW-5323: Using Big Data to Solve Economic, Social and Environmental Problems <i>Using Big Data to Solve Economic, Social and Environmental Problems</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students familiarize themselves with methods of econometric causal analysis of „big data“ using the statistical software STATA. They can apply econometric estimation techniques to prepare their own empirical projects (e.g. for a term paper or a master thesis). Methodical competencies Students can understand and critically evaluate empirical articles and scientific findings reported in the daily news. They will also acquire new strategies for knowledge acquisition through a combination of video lectures, group exercises, and preparation and follow-up work on the lecture material provided. Interdisciplinary competencies Students will recognize the connections between the module content and other econometric and data-science courses. Key competencies Students learn to present and discuss their empirical findings and solutions during collaborative work in the lecture hall. They improve their problem-solving and time management skills by independently shaping the learning process (video lectures, flipped classroom).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of econometrics is assumed. If you are not already familiar with the statistical software STATA, you should be motivated to learn/improve your skills in STATA and practice on your own.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Using Big Data to Solve Economic, Social and Environmental Problems Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00		
Literatur: The course is based on a course from Prof. Raj Chetty (Harvard University) and is adapted to the need of the students. Lecture videos from Prof. Raj Chetty and additional material can be used at https://opportunityinsights.org/course/.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Using Big Data to Solve Economic, Social and Environmental Problems (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

"Big data" is one of the buzzwords of our time. The availability of huge amounts of data is becoming increasingly commonplace, coupled with the hope that it will provide better answers to economically relevant questions. Many tech companies in the private sector already base large parts of their business model on the collection, processing, and analysis of data to gain unique data-driven insights and predictions. However, large amounts of data and the latest methods for evaluating them are also becoming increasingly important for public policy to address important social problems such as: How can social inequality be reduced? How to improve access to good education and health care? How can programs to combat environmental problems be designed effectively? This course addresses important economic, social and environmental issues from the perspective of empirical economics. Current empirical approaches are discussed and methods of microeconomic causal analysis are applied. The general... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Using Big Data to Solve Economic, Social and Environmental Problems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5329: Macroeconomics of Population Aging and Fiscal Sustainability <i>Macroeconomics of Population Aging and Fiscal Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: After successfully completing the seminar, students will be able to independently work on a current topic in public economics and analyze it using analytical methods. By writing a seminar paper, students will demonstrate their ability to present economic arguments in written form. In their seminar presentations, students will present their results and show that they can apply theoretical models to economic policy questions and critically discuss the underlying assumptions.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Depending on the thematic focus of the seminar, either the lecture Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy taught (by Prof. Heer) or the lecture Computable Generational Models taught (by Prof. Heer) is required. Attendance at the lecture Macroeconomics taught by Prof. Görtz is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Macroeconomics of Population Aging and Fiscal Sustainability Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Depending on the thematic focus of the seminar, current articles from relevant academic journals (such as the American Economic Review and the Journal of Public Economics) will be assigned.
Prüfung Macroeconomics of Population Aging and Fiscal Sustainability Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Written seminar paper, 13 to 17 pages (70%) Seminar presentation, 20 minutes (20%) Active oral participation in the discussion of all seminar presentations (10%)

Modul WIW-9634: Jeu et simulation d'entreprise <i>Business Simulation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.17.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)		
Lernziele/Kompetenzen: Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de formuler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples: • Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie). • Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française. • Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.		
Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9637 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 55 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise Lehrformen: Vorlesung Dozenten: N.N. Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Jeu et simulation d'entreprise (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale 10-30 minutes (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9644: Economie et Régulation des Marchés Numériques <i>Economics and Regulation of Digital Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Inhalte: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: -Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises -Notions en économie industrielle et droit de la concurrence -Bonnes connaissances en langue française		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: dreimalig	
Moduleile		
Modulteil: Economie et Régulation des Marchés Numériques Lehrformen: Vorlesung + Übung Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Sprache: Französisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester - SWS: 2,00 ECTS/LP: 6.0		

Lernziele:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Inhalte:

- Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques
- Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques
- Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe
- Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie

Lehr-/Lernmethoden:

Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des études de cas (par exemple des start ups) ou avec des études de marchés.

Ce cours présentera aussi le cadre règlementaire et les enjeux en matière de régulation des acteurs et marchés numériques en Europe, avec les évolutions récentes autour du Digital Market Act.

Les étudiants travailleront en groupes sur des cas (présentation de start up françaises et allemandes) et sur des décisions des autorités de la concurrence européennes (sur des cas impliquant des entreprises sur les marchés français et allemands)

Literatur:

- Bacache-Beauvallet, M. et Bourreau M. (2021) Economie des plateformes, Editions Repères La découverte
- Malin E. et Pénard T. (2010) Economie du numérique et de l'Internet, Edition Vuibert,

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Economie et Régulation des Marchés Numériques (Vorlesung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Lernziele/Kompetenzen: - Comprendre les spécificités des marchés numériques et les stratégies des acteurs numériques - Comprendre les modèles économiques des entreprises sur les marchés numériques - Comprendre les enjeux et débats de régulation des marchés numériques - Connaître le cadre réglementaire en matière de contrôle des comportements des géants du numérique et les évolutions récentes en Europe - Etre capable d'analyser les pratiques des géants du numérique comme Amazon, Apple, Meta ou Google (fusion ou acquisition, clauses contractuelles, tarification, ...) et leurs effets sur la concurrence et sur l'économie Voraussetzungen: - Bonnes connaissances en micro-économie et en stratégies des entreprises - Notions en économie industrielle et droit de la concurrence - Bonnes connaissances en langue française. Ablauf: Ce cours consiste à présenter les théories et concepts clés pour comprendre les marchés numériques et leurs spécificités, et à illustrer ces approches théoriques avec des é... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

WIW-9644 Economie et Régulation des Marchés Numériques

Portfolioprüfung, Präsentations orales (25%), dossier écrit en groupe d'une quinzaine de pages (50%) et examen écrit sous forme de questions de cours (25%), benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe